



**DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

**CON I POTERI DELLA GIUNTA**

**N. 28 DEL 6 MAGGIO 2025**

OGGETTO: D. Lgs. 27 ottobre 2009 n. 150 – Assegnazione degli obiettivi al Segretario Generale per l'anno 2025.

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO**

VISTO il Decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 21 Serv. 1°/SG dell'11 gennaio 2023, pervenuto il 12 gennaio 2023, protocollo camerale n. 693, di nomina del Commissario Straordinario della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Catania, Ragusa e Siracusa (rectius Camera di Commercio del Sud Est Sicilia) in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 25 del 9 gennaio 2023, su proposta dell'Assessore regionale per le attività produttive, per assicurare la continuità gestionale, fino all'insediamento degli ordinari organi di amministrazione;

VISTO il verbale di insediamento del 12 gennaio 2023;

VISTO il Decreto dell'Assessore delle Attività Produttive della Regione Siciliana n. 840 del 25 maggio 2023 (protocollato in pari data al n. 13556) con il quale sono state confermate la circoscrizione territoriale della "Camera di Commercio I.A.A. di Messina", la circoscrizione territoriale della "Camera di Commercio I.A.A. di Palermo-Enna" e la circoscrizione territoriale della "Camera di Commercio I.A.A. del Sud Est Sicilia" nonché l'istituzione della circoscrizione territoriale denominata "Camera di Commercio I.A.A. di Agrigento, Caltanissetta e Trapani";

Atteso che il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" – così come integrato dal D. Lgs. n. 74 del 25 maggio 2017 – prevede che venga definito e sviluppato un ciclo di gestione della performance strutturato nel rispetto dei principi della performance, della trasparenza e della premialità. In particolare l'art 10 del citato decreto stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongano "entro il 31 gennaio, un documento programmatico triennale, che è definito dall'organo di indirizzo politico amministrativo in collaborazione con i vertici dell'amministrazione (...) che individua gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi (...) e definisce, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori". A partire dall'anno 2022 è stato introdotto, all'articolo 6 del decreto-legge n. 80/2021, il PIAO - Piano integrato di attività e organizzazione: un documento unico di programmazione e governance che ha sostituito una serie di Piani che finora le Amministrazioni erano tenute a predisporre.

Atteso che l'art. 6, comma 5 del D.L. 9 giugno 2021 n. 80, convertito, con modificazioni dalla L. 6 agosto 2021 n. 113 ha previsto che un unico documento di programmazione e governance denominato P.I.A.O. - Piano Integrato di Attività e Organizzazione sostituisce in particolare:

il "Piano integrato di Attività e Organizzazione, di fatto sostituisce:

**il Piano** triennale della performance (gli obiettivi programmatici e strategici della performance secondo i principi e criteri direttivi di cui all'art. 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, stabilendo il necessario collegamento della performance individuale ai risultati della performance organizzativa) – art.6 c.2 lett. a;

**il Piano** organizzativo del lavoro agile e il piano della formazione (la strategia di gestione del capitale umano e di sviluppo organizzativo, anche mediante il ricorso al lavoro agile, e gli obiettivi formativi annuali e pluriennali, finalizzati ai processi di pianificazione secondo le logiche del project management , al raggiungimento della completa alfabetizzazione digitale, allo sviluppo delle conoscenze tecniche e delle competenze trasversali e manageriali e all'accrescimento culturale e dei titoli di studio del personale, correlati all'ambito d'impiego e alla progressione di carriera del personale) – art.6 c.2 lett. b);

**il Piano** triennale del fabbisogno del personale (compatibilmente con le risorse finanziarie riconducibili al piano triennale dei fabbisogni di personale, di cui all'art. 6 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, gli strumenti e gli obiettivi del reclutamento di nuove risorse e della valorizzazione delle risorse interne, prevedendo, oltre alle forme di reclutamento ordinario, la percentuale di posizioni disponibili nei limiti stabiliti dalla legge destinata alle progressioni di carriera del personale, anche tra aree diverse, e le modalità di valorizzazione a tal fine dell'esperienza professionale maturata e dell'accrescimento culturale conseguito anche attraverso le attività poste in essere ai sensi della lettera b) , assicurando adeguata informazione alle organizzazioni sindacali) – art.6 c.2 lett. c;

**il Piano** di prevenzione della corruzione (gli strumenti e le fasi per giungere alla piena trasparenza dei risultati dell'attività e dell'organizzazione amministrativa nonché per raggiungere gli obiettivi in materia di contrasto alla corruzione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia e in conformità agli indirizzi adottati dall'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC) con il Piano nazionale anticorruzione) – art.6 c.2 lett. D.

In quest'ottica, la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha avviato la definizione degli obiettivi di Valore

pubblico e di Performance in raccordo con le linee fissate nel Programma Pluriennale 2023/2027 (deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Camerale n. 1 del 16 gennaio 2023), nella Relazione previsionale e programmatica di aggiornamento 2025 (deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Camerale n. 5 del 14 Novembre 2025), nel Preventivo economico 2025 (deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Camerale n. 6 del 23 dicembre 2024 ), nel PIRA 2025 (Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio), nonché nelle note di Unioncamere inerenti l'individuazione degli obiettivi comuni di sistema da inserire nel documento di programmazione.

Per quanto sopra,

**RICHIAMATO** l'articolo 6 del decreto legge n. 80/2021, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 113/2021, che prevede che ciascuna pubblica amministrazione debba, ogni anno, adottare il "Piano integrato di attività e organizzazione" (PIAO) al fine di assicurare la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa e migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese e procedere alla costante e progressiva semplificazione e reingegnerizzazione dei processi anche in materia di diritto di accesso;

**VISTO** lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano le funzioni della Giunta

VISTO il vigente regolamento di funzionamento dell'Organismo indipendente di valutazione (OIV);

**VISTE** le Linee guida, predisposte da Unioncamere, di concerto con il Dipartimento della Funzione pubblica, sul Piano della performance per le CCIAA;

**RICHIAMATA** la deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Camerale n. 41 del 5 luglio 2024 , con la quale è stato aggiornato il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance per l'anno 2024, ai sensi dell'art 7 comma 1 D. Lgs. 150/2009 e s.m.i.;

**RICHIAMATE** le note predisposte da Unioncamere in merito agli obiettivi comuni che le Camere di Commercio dovranno adottare;

**PRESO ATTO** del punto ( 4.3.3 ) , della performance individuale - obiettivi individuali assegnati al segretario generale - sottosezione di programmazione - valore pubblico del PIAO che, oltre al compito di assicurare, sotto la sua direzione, il monitoraggio e il controllo costante del livello di realizzazione di tutti gli obiettivi - strategici ed operativi – di competenza della dirigenza, prevede che al Segretario Generale sono assegnati dalla Giunta camerale specifici obiettivi individuali relativi alla posizione ricoperta quale massimo dirigente dell'Ente.

**VISTE** le note di Unioncamere inerenti l'individuazione dei seguenti obiettivi comuni di sistema da inserire nei documenti di programmazione di ciascuna Camera di commercio, anche ai fini della valutazione del Segretario generale e della dirigenza:

AMBITO / OBIETTIVO STRATEGICO 2025 OBIETTIVI OPERATIVI 2025

1 - FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE ED ECOLOGICA)

--- DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA .

----STRUTTURA FORMATIVA PER START-UP E SERVIZI INTEGRATI

## 2 - FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE

--- TITOLARE EFFETTIVO

---DOMICILIO DIGITALE DEGLI AMMINISTRATORI DELLE SOCIETÀ

---ATECO 2025

---PROCEDURA DI RINNOVO DEI CENTRI TECNICI AUTORIZZATI

---PROCEDIMENTO DI ATTRIBUZIONE D'UFFICIO DEL DOMICILIO DIGITALE

## 3 - MIGLIORARE L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DEI SERVIZI CAMERALI

--- DASHBOARD TERRITORIALE SU ANDAMENTO ECONOMICO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

---EFFICIENTAMENTO DEI SERVIZI DI SUPPORTO

--- POTENZIARE E RAFFORZARE LE PROFESSIONALITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO

---REGOLAZIONE DEL MERCATO - EFFICIENTAMENTO AZIONE AMMINISTRATIVA

## 4 - GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE

---PATRIMONIO IMMOBILIARE DELL'ENTE

--- RINNOVO ORGANI CCIAA

---TRIBUTI - DIRITTO ANNUALE

--- DEMATERIALIZZAZIONE DOCUMENTALE

## 5 - ATTIVITA' PROMOZIONALE E ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

--- PROGRAMMA PROMOZIONALE E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

--- INIZIATIVE PER IL CENTENARIO DELLA NASCITA DEL MAESTRO ANDREA CAMILLERI

---CONVOGLIAMENTO DEI FONDI PROVENIENTI DA FONDO DI PEREQUAZIONE E DALL'AUMENTO DELLA MISURA DEL DIRITTO ANNUALE DEL 20% IN COERENZA CON LE LINEE STRATEGICHE PROMOS

--- FORNIRE SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ASSISTENZA ALL'EXPORT ATTRAVERSO COLLABORAZIONE CON PROMOS ITALIA SCARL.

**CONSIDERATO** che, attraverso il Ciclo della Performance, l'Ente intende rendere conto dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi che si è dato, oltre gli strumenti tradizionali di accountability, garantendo trasparenza ed intelligibilità ai suoi interlocutori, nel perseguimento di un'azione istituzionale sempre più condivisa, partecipata, efficace ed efficiente;

per quanto sopra ,

**DELIBERA**

1. di assegnare al Segretario Generale Dott Rosario Condorelli gli specifici obiettivi individuali per il 2025 di cui alla scheda Allegato A, parte integrante della presente deliberazione, contenuta nel PIAO 2025 approvato con deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Camerale n. 18 del 23 marzo 2025;
2. di prevedere che l'iter di assegnazione degli obiettivi 2025 al rimanente personale sarà completato con successivi separati provvedimenti di competenza del Segretario Generale;
3. di rendere la presente deliberazione immediatamente esecutiva;
4. di pubblicare il presente provvedimento nella Sezione Amministrazione Trasparente, sotto sezione 1 livello Performance, sotto sezione 2 livello Piano della Performance.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Rosario Condorelli

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Antonino Belcuore

Originale firmato e depositato in forma cartacea in Segreteria

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)	<p>Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico</p>	<p>La Camera di commercio è tenuta ad assistere le imprese nell'utilizzo di strumenti digitali e tecnologici, nei processi di innovazione e nella presenza sui canali e piattaforme commerciali on line. E' necessario radicare e ampliare questa linea di impegno, con la diffusione del know how e dell'offerta di servizi finalizzati alla crescita delle competenze digitali, alla conoscenza delle nuove tecnologie ed alla creazione di "filieri dell'innovazione" dedicate a favorire il trasferimento tecnologico nei processi produttivi delle imprese. In tale ambito il sistema camerale può coinvolgere i diversi attori in campo (le imprese, gli enti di ricerca e gli istituti finanziari), realizzando iniziative concrete capaci di promuovere un'economia inclusiva e sostenibile attraverso la trasformazione digitale ed ecologica delle imprese</p>	<p>Imprese coinvolte in iniziative relative a progetti e programmi di digitalizzazione</p> <p>Attività di divulgazione e diffusione di innovazione a favore delle imprese nel digitale e green</p>	<p>Numero imprese coinvolte</p> <p>Numero imprese coinvolte</p>	<p>&gt; 500</p> <p>&gt;500</p>
Amministrazione Trasparente - implementazione obblighi pubblicazione d.lgs. 33/2013	<p>Obiettivo derivante dalla programmazione camerale</p>	<p>Implementazione del sito camerale, nel rispetto degli obblighi riguardanti la promozione di maggiori livelli di trasparenza, onde consentire l'accessibilità totale finalizzata a forme diffuse di controllo sulle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche. Attuazione delle disposizioni contenute nella delibera ANAC n. 495 del 25 settembre 2024 avente ad oggetto "Approvazione di 3 schemi di pubblicazione ai sensi dell'art. 48 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai fini dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui al medesimo decreto - Messa a disposizione di ulteriori schemi"</p>	<p>Adozione e verifica attuazione</p>	<p>Realizzazione attività</p>	<p>SI</p>

All. A alle  
 Delibere di Giunta  
 N. 28 del  
 06.05.2025

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Attività promozionale e attività di supporto allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese	Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico. Obiettivo incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione e orientamento ai mercati	Promotion  Diffusione delle iniziative promozionali per l'estero di Promos Italia definite a seguito dell'ingresso della Camera di commercio nell'assetto societario	N.ro di iniziative di assistenza, orientamento, formazione, sviluppo digitale e matching  Realizzazione attività	>=12  SI
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione	Obiettivo di sistema - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico. Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	E' fondamentale assicurare in linea con l'azione comune sull'intero territorio nazionale un livello adeguato nell'erogazione dei servizi alle imprese, mettendo in campo nuovi interventi per affiancare un numero sempre maggiore di piccole e medie imprese nei processi di digitalizzazione anche in funzione del ruolo assegnato alle Camere di commercio dal comma 1 art. 28 Decreto Legge 152/2021	Grado di adesione a impresa .italia  Grado di rilascio di strumenti digitali (firma digitale rilascio e rinnovo)  Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. cassetti digitali/Numero di imprese attive *100  N. strumenti digitali rilasciati / imprese attive al 31.12*100  N. pratiche processate dagli strumenti automatici / o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	>42%  >=3,5%  >=13%
Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente	Obiettivo di sistema - incluso tra gli obiettivi previsti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico	Per accrescere la facoltà di conseguire la mission e gli obiettivi strategici funzionali alla stessa, è fondamentale presidiare la salute economico-finanziaria e patrimoniale dell'Ente. E' innegabile, però, la debolezza strutturale del bilancio della Camera di commercio del Sud Est Sicilia a causa del gravoso peso del costo delle pensioni.	Capacità di destinare risorse agli interventi economici	Interventi economici per impresa anno 2025 / Media interventi economici per impresa anni 2021-2024	>=1

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Migliorare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei servizi camerati	Obiettivo di sistema - Sottosezione di programmazione PIAO - Valore pubblico	La camera di commercio del Sud Est Sicilia ha di fronte a sé l'impegno sempre più pressante di perseguire una crescente attenzione verso un'adeguata rilevazione della «qualità» nelle sue diverse accezioni, dal momento che gli obiettivi di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa – imposti dal contesto normativo e dal processo di riforma – non possono essere perseguiti a detrimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, vera e propria ragion d'essere di qualsiasi organizzazione pubblica. Nell'ambito di un percorso pluriennale e finalizzato a mettere a punto strumenti e modelli omogenei tra le diverse camere di commercio per monitorare l'efficienza, che costituiscono una "cassetta degli attrezzi" ormai consolidata, è d'obbligo potenziare in maniera decisa la capacità di presidio sul versante della qualità dei servizi, nell'ottica di un miglioramento continuo a beneficio dell'utenza. Il conseguimento di una maggiore efficienza e di una razionalizzazione della spesa non può essere disgiunto, infatti, da un mantenimento del livello qualitativo dei servizi erogati a beneficio degli utenti, fattore strategico per la reputazione e la credibilità delle amministrazioni pubbliche.	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 70,00%
			Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture anno 2024 / Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture anno 2023	<=1
			Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi	N. pratiche processate dagli strumenti automatici / o semi automatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	>=15%
			Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	N. imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare	>=75%

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
<p><b>Programma promozionale</b></p>	<p>Obiettivo derivante dalla programmazione camerale</p>	<p>"Per la predisposizione del programma promozionale per l'anno 2025, in relazione alle manifestazioni fieristiche, si ritiene opportuno confermare la partecipazione della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ad alcuni degli eventi di promozione del territorio che hanno registrato, negli anni, la partecipazione delle nostre imprese e delle nostre produzioni di eccellenza. Le iniziative a cui la Camera ha aderito hanno coinvolto un numero sempre crescente di imprese, contribuendo in modo significativo alla presenza del territorio di riferimento, cioè quello delle tre province coinvolte, sui mercati nazionali e internazionali. Pertanto, anche per il 2025, questa Camera intende proporre un calendario di manifestazioni potenzialmente interessanti per i vari settori economici in esse rappresentati, sulla base delle esperienze pregresse e delle segnalazioni che provengono dal mondo imprenditoriale, nonché da strutture del sistema camerale. Come per gli anni scorsi, appare evidente la necessità di coordinare le iniziative camerale con quelle previste dall'Assessorato Regionale Attività Produttive, da Unioncamere Regionale e dai vari Ministeri.</p>	<p>Coordinamento delle iniziative rientranti nell'ambito del programma promozionale come da Deliberazione del Commissario straordinario con i poteri della giunta camerale n.65 del 07/11/2024</p>	<p>Realizzazione attività</p>	<p>SI</p>
<p><b>Potenziare e rafforzare le professionalità della Camera di commercio</b></p>	<p>Obiettivo correlato al raggiungimento degli obiettivi strategici e al perseguimento delle finalità sottese alla formazione dei dipendenti pubblici richieste dal PNRR</p>	<p>L'attività formativa del personale, per questa Camera di commercio, assume costantemente una rilevanza strategica perché permette di acquisire nuove competenze, conoscenze e capacità che tornano indispensabili per affrontare nuove sfide e cambiamenti in ambito tecnologico e innovativo, attraverso lo sviluppo di competenze trasversali che rafforzano sia le soft skills che le hard skills. La formazione deve perseguire l'obiettivo di accrescere le conoscenze e le competenze delle persone: non deve solo fornire alle persone le conoscenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi assegnati, ma deve anche sviluppare una piena consapevolezza del ruolo da loro svolto sia all'interno sia all'esterno del contesto organizzativo dell'amministrazione.</p>	<p>Grado di aggiornamento professionale dei dipendenti nell'anno</p>	<p>Numero h di formazione e aggiornamento professionale erogate / Numero dipendenti in servizio nell'anno</p>	<p>&gt;=40</p>

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
<p>Registro imprese: Domicilio digitale degli amministratori delle società e ATECO 2025</p>	<p>Obiettivo derivante dalla programmazione camerale</p>	<p>A decorrere dal 1° gennaio 2025, l'obbligo di comunicare al registro delle imprese il domicilio digitale / indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) – già previsto per le società e per le imprese individuali – è esteso anche agli amministratori delle società. L'art. 1, comma 860 della Legge 207/2024 (legge di Bilancio 2025), ha infatti modificato l'articolo 5, comma 1, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, aggiungendo, in fine, le seguenti parole: « nonché agli amministratori di imprese costituite in forma societaria ». Dal 1 gennaio 2025 la classificazione in vigore è ATECO 2025 e sarà adottata operativamente a partire dal 1 aprile 2025. L'Istat e il sistema camerale provvederanno al processo di ricodifica completa dei rispettivi registri di unità economiche.</p>	<p>Coordinamento</p>	<p>Realizzazione attività</p>	<p>SI</p>
<p>Efficientamento dei servizi di supporto</p>	<p>Obiettivo derivante dalla programmazione camerale</p>	<p>L'art. 62, commi 1 e 2, del D.Lgs. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, stabilisce che le stazioni appaltanti possano procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori e che per effettuare le procedure di importo superiore alle suddette soglie, le stazioni appaltanti devono essere qualificate ai sensi dell'art. 63 e dell'allegato II.4 del Codice. Il Codice impone l'utilizzo di stazioni appaltanti qualificate per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo superiore alle soglie previste dall'art. 62 del citato Codice - la Camera di Commercio non dispone di tale qualificazione. Pertanto la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ha stabilito di stipulare con TecnoServiceCamere apposito accordo quadro per lo svolgimento dell'attività di stazione appaltante delegata, non solo per gli importi per i quali è necessaria la qualificazione, ma anche per gli importi inferiori ma superiori a 5.000 euro</p>	<p>Adozione di tutti gli atti consequenziali e necessari alla sottoscrizione del contratto</p>	<p>Realizzazione attività</p>	<p>SI</p>
			<p>Gestione delle modifiche necessarie per l'incarico di stazione appaltante delegata del servizio per la gestione degli appalti di lavori, forniture e servizi di importo superiore a euro 5.000,00 a Tecnoservicecamere S.C.p.A.</p>	<p>Realizzazione attività</p>	<p>SI</p>

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Progettualità del sistema camerale	Obiettivo di sistema	<p>Con deliberazione del Commissario Straordinario la Camera di commercio del Sud est Sicilia ha deliberato l'approvazione della richiesta al MISE dell'autorizzazione all'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023/2025 per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con la Regione per lo sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (D.Lgs. n. 219/2016 art. 18 comma 10). Di seguito i progetti del sistema camerale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Doppia Transizione: digitale ed ecologica</li> <li>• Formazione Lavoro</li> <li>• Turismo-Mirabilia.</li> </ul> <p>Nel 2023 sono stati deliberati i seguenti bandi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doppia Transizione Digitale ed Ecologica</li> <li>2. Certificazione Competenze – Anno scolastico 2023/2024</li> <li>3. Concessione di voucher alle MPMI del settore Turismo per la rimozione delle barriere architettoniche. Regime de minimis</li> </ol>	Adozione di atti e provvedimenti propedeutici e relativi alle istruttorie di concessione, rendicontazione ed erogazione dei voucher in attuazione dei progetti finanziati attraverso la maggiorazione del diritto annuale	Realizzazione attività	SI
Struttura formativa per start-up e servizi integrati	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	<p>Nell'ambito del Patto Territoriale di Siracusa, al fine di recuperare idoneo finanziamento pubblico di tipo infrastrutturale a servizio di PMI e della P.A., è stato avanzato al MISE una ipotesi funzionale con procedura semplificata in grado di riqualificare un immobile di proprietà della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia ubicato nella parte città di Siracusa, quale struttura formativa per start-up e servizi integrati e innovativi nel capoluogo provinciale. Oltre le attività formative proprie della Camera di Commercio la struttura permetterà altresì di offrire servizi differenziati quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; noleggio della sala conferenze</li> <li>&gt; noleggio dell'aula cucina e/o della sala degustazioni per eventi formativi e degustazioni didattiche per la valorizzazione dei prodotti tipici locali</li> <li>&gt; servizi di co-working e prestazioni mirate a Professionisti Imprese e P.A.</li> <li>&gt; servizi di segreteria e formazione mirata nell'ambito delle tecnologie digitali</li> </ul>	Definizione dei criteri delle modalità di funzionamento della struttura a seguito del completamento dei lavori	Realizzazione attività	entro il 31/12/2025

Obiettivo Individuale	Tipologia e correlazione con altri strumenti di pianificazione / programmazione	Descrizione obiettivo	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target anno 2025
Misure di prevenzione per la minimizzazione del rischio di corruzione	Obiettivo derivante dalla programmazione camerale	Adozione misure relative ad aree di rischio e processi; gestione delle segnalazioni in materia di whistleblowing.	Attuazione e verifica	Realizzazione attività	SI